



**THE ENGLISH SCHOOL**  
**SPEAK UP**

## 3 LÝ DO NÊN ĐẦU TƯ VÀO MÔ HÌNH ANH NGỮ SPEAK UP CHÂU ÂU

### 1 TỐI THIỂU HÓA CHI PHÍ TỐI ĐA HÓA LỢI NHUẬN

<b>60%</b> CHI PHÍ GIÁ VỐN	<b>60%</b> CHI PHÍ CƠ SỞ VẬT CHẤT
<b>50%</b> CHI PHÍ QUẢN LÝ	<b>40%</b> CHI PHÍ ĐẦU TƯ

\*So với mô hình trường Anh Ngữ truyền thống

## 2 DỄ DÀNG THU HÚT HỌC VIÊN

- Lịch học linh hoạt tùy thuộc vào thời gian của học viên
- Không mất bài học dù trong tình huống bất ngờ nào
- Học viên có giáo viên cố vấn và website học tập riêng
- Theo dõi sự tiến bộ sau mỗi 2 tuần và được cố vấn
- May đo theo nhu cầu của cá nhân và có nhiều sự lựa chọn

- Giờ học cố định, chỉ học tại trường  
Không thể theo kịp bài học nếu vắng 1 buổi
- Không có giáo viên theo sát quá trình học
- Chỉ biết kết quả vào cuối khóa học
- Không có nhiều lựa chọn về lớp học hoặc kỹ năng

## 3 ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO TRONG QUẢN LÝ HỆ THỐNG

- Đào tạo: Kiểm soát được thời khóa biểu, số lớp mở mỗi ngày, kết quả học, chất lượng dạy/học.
- Marketing: Kiểm soát được số lượng và chất lượng khách hàng tiềm năng. Hệ thống báo cáo giúp ra quyết định bán hàng và truyền thông hợp lý.
- Kế toán: Kiểm soát được dòng tiền tất cả các trung tâm dù ở bất cứ đâu, bất cứ khi nào.
- Doanh thu: Tự động báo cáo doanh thu và số lượng học viên hằng ngày, kiểm soát được doanh số.

- Đào tạo: Không kiểm soát được chất lượng dạy, học cũng như kết quả học tập của học viên
- Marketing: Không kiểm soát và phân loại được khách hàng để có hình thức chăm sóc phù hợp. Không dễ chủ động liên hệ với khách hàng cũ.
- Kế toán: Khó kiểm soát hoạt động của dòng tiền tại mỗi trung tâm trong hệ thống.
- Doanh thu: Báo cáo chậm, có thể thiếu chính xác và nhận được báo cáo vào cuối tháng hoặc cuối kỳ.